

Prérequis :
AUCUN

RSE Découverte



OBJECTIFS :

- comprendre les enjeux de la RSE pour la transition écologique
- connaître les domaines de la RSE
- comprendre la création de valeur pour l'entreprise - Stratégie
- définir les premiers axes de développement RSE - Plan d'action
- impliquer les parties prenantes - Communication

Public :

**Dirigeants, managers
et leur équipe**

Evaluation :

quizz
à la fin de l'atelier

A votre écoute :
contact@asd-oc.fr

Formation délivrée en
entreprise ou dans un tiers-
lieux choisi avec
l'organisation.

1/2 journée

Serious game
Atelier collaboratif

INTRA ou INTER
mutualisée

à partir du jeu AMORCE®
créé par Daniel LUCIANI

**A partir
de 300 €**

TVA non applicable,
art.293B CGI



*L'OF met en œuvre, dans la mesure de ses moyens
l'accessibilité aux personnes handicapées.*

MAJ Juin 2024

Cette formation a été actualisée suite aux dernières évolutions réglementaires, consécutives à l'adoption de la CSRD.

CONTENU

Phase 1 : Sensibiliser les participants aux défis environnementaux et leur montrer comment la RSE peut contribuer à la transition écologique.

Enjeux environnementaux : changement climatique, perte de biodiversité, pollution, épuisement des ressources naturelles

Les référentiels essentiels de la RSE (ODD et ISO 26000)

Rôle des entreprises dans la transition écologique : Responsabilité et opportunités

Phase 2 : Permettre aux participants de comprendre les différents domaines d'intervention de la RSE.

Les piliers de la RSE : Économique, social, environnemental et gouvernance

Domaines spécifiques de la RSE, mini-diagnostic de l'existant :

Gestion des déchets et recyclage

Utilisation des ressources et efficacité énergétique

Conditions de travail et bien-être des employés

Engagement communautaire

Éthique et transparence des affaires

Phase 3 : Montrer comment engager efficacement les parties prenantes internes et externes dans la démarche RSE.

Identification des parties prenantes : Employés, clients, fournisseurs, communautés locales, investisseurs

découvrir la matrice de double matérialité

Phase 4 : Démontrer comment la RSE peut être intégrée à la stratégie d'entreprise pour créer de la valeur ajoutée.

La RSE comme levier de compétitivité : Innovation, réduction des coûts, différenciation

Intégration de la RSE dans la stratégie d'entreprise : Processus et méthodologie

Définition des objectifs et priorités RSE : SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel)

Vers l'élaboration d'un plan d'action

Phase 5 : Communiquer autour de sa démarche RSE

Stratégies de communication RSE : Transparence, storytelling, reporting

Outils et canaux de communication : Réseaux sociaux, rapports annuels, événements

Gestion des feedbacks et amélioration continue

Modalités et délais d'accès

Cette formation est délivrée principalement en INTRA, mais peut également faire l'objet d'une INTER mutualisée entre parties prenantes.

Notre périmètre d'intervention s'étend sur l'ensemble de la région Occitanie.

Un délai de 10 jours minimum est à prévoir pour intervention.