

## RSE Découverte

### Public

Dirigeants, managers et leur équipe

### Mode

Présentiel

### Durée

1 jour = 7H

### Prérequis

Aucun

### Objectifs

A l'issue de cette formation, l'apprenant est capable de :

- comprendre les enjeux de la RSE pour la transition écologique
- connaître les domaines de la RSE
- comprendre la création de valeur pour l'entreprise - stratégie
- définir les premiers axes de développement RSE - plan d'action
- impliquer les parties prenantes - communication

### Contenu

**Phase 1** : Sensibiliser les participants aux défis environnementaux et leur montrer comment la RSE peut contribuer à la transition écologique.

- Enjeux environnementaux : changement climatique, perte de biodiversité, pollution, épuisement des ressources naturelles
- Les référentiels essentiels de la RSE (ODD et ISO 26000)
- Rôle des entreprises dans la transition écologique : Responsabilité et opportunités

**Phase 2** : Permettre aux participants de comprendre les différents domaines d'intervention de la RSE.

- Les piliers de la RSE : Économique, social, environnemental et gouvernance
- Domaines spécifiques de la RSE, mini-diagnostic de l'existant :
  - Gestion des déchets et recyclage
  - Utilisation des ressources et efficacité énergétique
  - Conditions de travail et bien-être des employés
  - Engagement communautaire
  - Éthique et transparence des affaires

**Phase 3** : Montrer comment engager efficacement les parties prenantes internes et externes dans la démarche RSE.

- Identification des parties prenantes : Employés, clients, fournisseurs, communautés locales, investisseurs
- découvrir la matrice de double matérialité

**Phase 4** : Démontrer comment la RSE peut être intégrée à la stratégie d'entreprise pour créer de la valeur ajoutée.

- La RSE comme levier de compétitivité : Innovation, réduction des coûts, différenciation
- Intégration de la RSE dans la stratégie d'entreprise : Processus et méthodologie
- Définition des objectifs et priorités RSE : SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel)
- Vers l'élaboration d'un plan d'action

**Phase 5** : Communiquer autour de sa démarche RSE

- Stratégies de communication RSE : Transparence, storytelling, reporting
- Outils et canaux de communication : Réseaux sociaux, rapports annuels, événements
- Gestion des feedbacks et amélioration continue

#### Méthodes mobilisées

Cette formation est dispensée par diverses méthodes :

- la méthode expositive est utilisée pour la transmission des informations et connaissances clé sur la thématique
- la méthode expérientielle est mobilisée à travers le serious game AMORCE® de Daniel LUCIANI

#### Modalités d'évaluation

Une petite évaluation finale via un quizz est réalisée en fin de journée pour déterminer les compétences acquises au cours de la formation.

#### Modalités et délais d'accès

Cette formation est dispensée en inter ou intra-entreprise du même écosystème.

Elle n'est pas accessible aux personnes individuelles.

Compter 8 jours entre la demande et l'intervention.

#### Tarifs

A partir de 700 € net, TVA non applicable, article 293B du CGI

Tarif pour un groupe de 6 personnes + 50 € net par personne supplémentaire

Pour les modalités de financement, acomptes et paiements, il convient de se référer aux [conditions générales de vente](#).

#### Contact

Caroline BLONDEAU, [contact@asd-oc.fr](mailto:contact@asd-oc.fr), 0613251064

#### Accessibilité PSH

ASD Formation & Conseil met en œuvre, dans la mesure de ses moyens, l'accessibilité aux PSH. Référent handicap : Caroline BLONDEAU (voir contact)